

**ppl.com.pt**

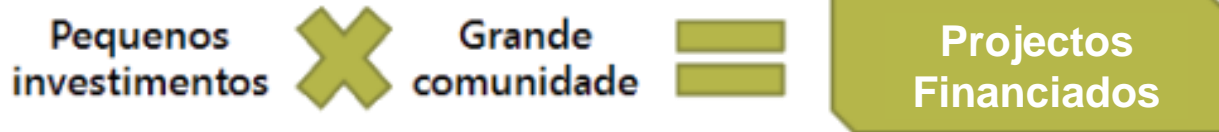
**“people” (pessoas) . com . Portugal**



**CROWDFUNDING**  
***FINANCIAMENTO COLECTIVO***

# CROWDFUNDING

## FINANCIAMENTO COLECTIVO



**Contribuições financeiras de investidores online**, patrocinadores ou doadores que financiam iniciativas ou entidades **com fins lucrativos ou não lucrativos**.

Três modelos de *crowdfunding*:

### REWARDS

**Doações, filantropia e patrocínios** onde quem contribui é gratificado através de **prémios criativos** e participações no projecto ou ideia

### P2P LOANS

**Empréstimos de pessoas a pessoas**, com uma taxa de juro pré-acordado

### EQUITY

**Investimento em troca de participação no capital social**, nos lucros ou partilha de receitas

# CROWDFUNDING NO MUNDO

- Kickstarter, IndieGogo
- JOBS Act assinado por Obama
- Wised, Symbid, Crowdcube, Seedrs, MyMajorCompany e muitas mais!

 crowdcube

 Seedrs

  
SYMBID

 SELLABAND

  
INDIEGOGO

  
WISEED  
participer autrement

"Crowdfunding is a rising alternative to conventional starter financing"

 The Economist

22-01-2012

"Economic Development Tools: consider employing lending programs, crowdfunding sites, and online marketing campaigns"

 Bloomberg Businessweek

17-01-2012

# PPL.COM.PT

13 meses de operação

25 projectos financiados

3500+  
utilizadores

1900+  
investidores

4000+  
seguidores

40%  
taxa sucesso

81,000€  
angariados

300+  
candidaturas

44€  
transacção média

The screenshot shows the PPL crowdfunding website interface. At the top, there is a navigation bar with the PPL logo and a search bar. Below the navigation bar, the main header reads "PPL Crowdfunding Portugal - Financiamento Colectivo" and "O canal de financiamento e participação em projectos Pequenos Investimentos X Grande Comunidade". A prominent banner for "AIP 1 OPEN DAY CALL FOR ACTION AO EMPREENDEDORISMO" is displayed, dated 8th MAIO, with a "LIVRE" badge. Below the banner, a section titled "Projectos em destaque" features four project cards: "Ninocas Turtle" (1% angariado, 49 days remaining, 3,000€ goal), "BET Award - Challenge Startup 1.0" (138% angariado, terminated on 03/05/2012, 1,200€ goal), "VIANAMAG - Magazine LifeStyle for iPad" (1% angariado, 54 days remaining, 2,500€ goal), and "MEXETRADA" (50% angariado, 7 days remaining, 2,000€ goal). On the right side, there is a "Newsletter" sign-up form and a "Apoios mais recentes" section listing recent funding events like "MEXETRADA" and "Mazgan's 3rd album". At the bottom right, there is a logo for "OJE" and a brief definition of crowdfunding.

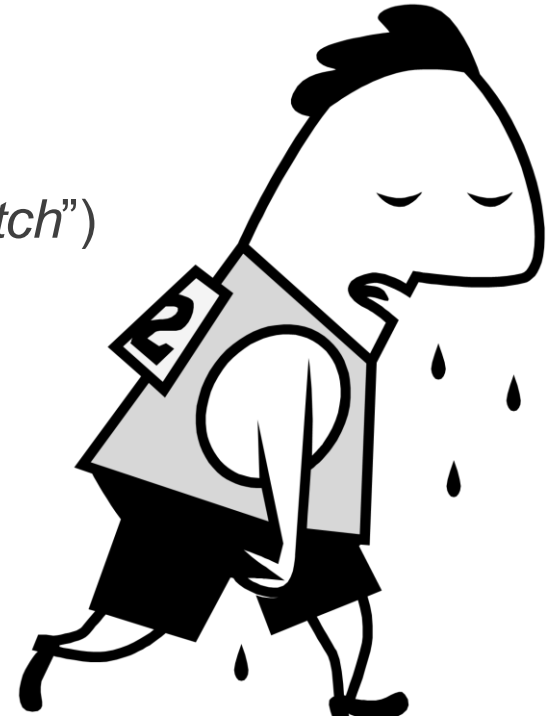
# MAIS DO QUE FINANCIAMENTO...

- Prova de resiliência
- Prova de conceito
- Angariação de clientes
- Embaixadores
- Teste de preços
- Preparação para futuros investimentos



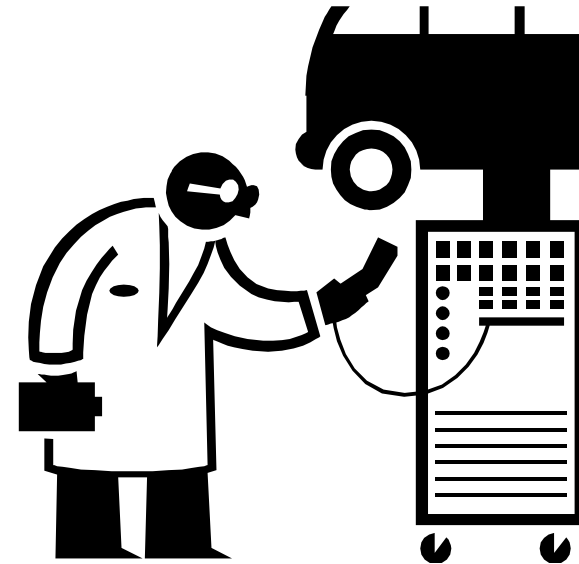
# PROVA DE RESILIÊNCIA

- Primeiro teste ao empreendedor
- Definir uma estratégia de divulgação
- Passar uma mensagem clara (“*elevator pitch*”)
- Começar pelos FF para atingir a multidão
- “*Lean Marketing*”
- Acreditar na ideia
- Vender o conceito
- Ir à luta!



# PROVA DE CONCEITO

- Teste real ao mercado
- Já não é só uma ideia
- Funciona
- Custo de produção
- Processo de produção
- Os clientes querem o produto:  
a necessidade existe



# PRIMEIROS CLIENTES

- Visibilidade e afirmação
- Compromisso do produtor e do consumidor
- Pré-venda
- Aprendizagem garantida
- Risco mais baixo ou nulo

## Recompensas

### Apoie com 5 € e obtenha

1 embalagem de Gomas Nutrally 1ª edição (sem portes-envio)

### Apoie com 12 € e obtenha

Pack 2 embalagens 1ª Edição (com portes-envio)

### Apoie com 20 € e obtenha

Pack 4 embalagens 1ª Edição (com portes-envio)

### Apoie com 22 € e obtenha

Anterior + O seu nome na embalagem 1ª edição

### Apoie com 99 € e obtenha

Pack 20 embalagens 1ª edição (com portes-envio) + O seu nome na embalagem 1ª edição E/OU nome da sua empresa na nossa página de parceiros



# ***EARLY ADOPTERS – EMBAIXADORES***

- *Feedback* dos utilizadores
- *User innovation*
- Conhecimento colectivo
- *Consumer* → “*Prosumer*”



# TESTE DE PREÇOS

- Quanto é que os consumidores estão dispostos a gastar?
  - Excedente
- Luxo ou volume?
- Cobre os custos?
- “*Bundling*” faz sentido?



# PREPARAÇÃO PARA FUTUROS *ROUNDS* DE INVESTIMENTO

- Mostra de Sucesso
- Mediatismo conseguido
- Extenso *networking*
- Visibilidade com empresas e investidores
- Mini incubadora express!



# CASOS DE SUCESSO EM PORTUGAL

- *Formiga Juju* – dois projectos financiados no PPL!
- *Primitive Reason* – Produção do 6º álbum da banda: Power to the People!
- *Track Student* – Criada **startup** para plataforma profissional de cruzamento entre empresas e alunos universitários
- *Monitorização de Cetáceos em São Tomé*– Projecto de índole científica que visa a estudar as comunidades de cetáceos tropicais
- Outros projectos a decorrer/já financiados: Luis Tinoco, Terra Incógnita, Mazgani, Nutrally, etc...

FORMIGA  
JUJU



nutrally®

# CASOS DE SUCESSO NO MUNDO

*Reward-based  
Crowdfunding*

**KICKSTARTER** Discover great projects Start your project

**Pebble: E-Paper Watch for iPhone and Android**  
A Product Design project in Palo Alto, CA by Pebble Technology · send message

PROJECT HOME | UPDATES 9 | BACKERS 58,008 | COMMENTS 3,806

BLOG HELP SIGN UP LOG IN

☆ REMIND ME



**58,008**  
BACKERS  
**\$8,708,354**  
PLEGGED OF \$100,000 GOAL  
**12**  
DAYS TO GO

THIS PROJECT WILL BE FUNDED ON FRIDAY  
MAY 18, 11:00PM EDT.

**BACK THIS PROJECT**  
\$1 MINIMUM PLEDGE

*Equity  
Crowdfunding*

## Crowdcube Limited



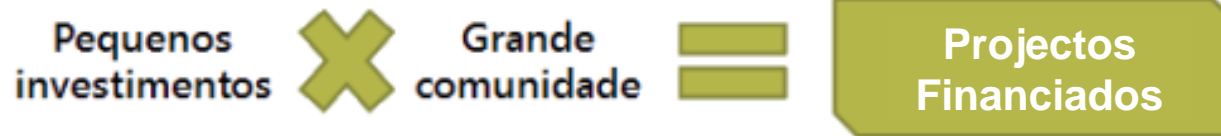
Crowdcube is the first crowdfunding website in the world to offer ordinary people equity in exchange for their investment. [read more](#)

Investment required **£ 319,950**

«Crowdcube eats its own dog food!»

# CROWDFUNDING

*FINANCIAMENTO COLECTIVO*



**QUESTÕES?**

**DÚVIDAS?**

**PROJECTOS?**